



50 Consejos SEO

para salir en Google y otros buscadores

Hola PyME Autónomo Emprendedor

Internet era el futuro hasta que éste se convirtió en presente.
Esta guía te ayudará a crecer, posicionarte en buscadores y
conseguir más ventas y clientes.

Si estás aquí es por que algo lo estás haciendo muy bien.

El SEO es una técnica de marketing online que está siendo muy demandada por las empresas en los últimos meses. A través de esta técnica conseguirás que tu web o blog se posicione en los primeros resultados de búsqueda de Google en función de unas palabras clave que se definen previamente con la intención de ganar tráfico de calidad y aumentar las conversiones.

Conseguir las primeras posiciones no es nada fácil ya que requiere de mucho trabajo para lograr que una web funcione bien, sea de calidad y de buenos resultados.

A continuación te mostramos 50 consejos a tener en cuenta para mejorar el SEO.

1. Utilizar palabras clave en el nombre del dominio de tu web o blog

Es importante que pienses que palabras son adecuadas para tu negocio o blog ya que podrás llegar más rápido a la gente. Además los dominios que tengan palabras claves exactas lograrán tener un plus en el posicionamiento en Google.

Las páginas que empiezan con la palabra clave en el dominio tienen un mejor posicionamiento SEO, por lo tanto procura que estas palabras estén al principio del nombre.

2. Si tu web lleva más tiempo activa, mejor

Para lograr un mejor posicionamiento Google tiene en cuenta el tiempo que lleva registrada tu web. Las páginas que se utilizan para hacer spam o con contenido ilegal, no suelen durar mucho tiempo porque se dejan de utilizar.

3. Utilización de palabras clave exactas dentro de tu dominio Exact Match Domain o EMD

Esto es nombres de dominio que tengan las palabras claves exactas dentro del mismo. Si utilizas una palabra clave en tu dominio ayudará a que te encuentre más y de una mejor forma.

4. Usa administradores que sean de dominio público

Si pretendes hacer una página web o un blog acude a profesionales o personas que sean de confianza y que te den garantías. Es importante que hagas esto ya que Google prefiere sitios web que sabe que pertenecen a alguien en concreto y no a alguien anónimo.

Normalmente las páginas o sitios web que se penalizaron como spammer, Google los rastrearán y si consigue dar con nuevos registros asociados, estarán en el punto de mira además de ser revisados.

5. Imprescindible que tu web o blog cuente con una página de contacto

Tienes que tener un lugar reservado para que la gente pueda contactar contigo. Si los datos de contacto coinciden con el registro público de tu web, conseguirás que google te tenga en cuenta y tener un mejor posicionamiento.

6. Elige bien la extensión del dominio

La extensión de dominio posiciona la web en el país de la extensión por eso es tan importante que pienses cuál es el país al que te vas a dirigir. Si quieres posicionarte en España, deberías registrarte con un dominio “.es”.

Existe un dominio “.com” que es un dominio universal y es válido para todos los países, pero cada país cuenta con su dominio propio. Aquí te mostramos una lista de otros posibles dominios a utilizar:

- .com: es la abreviatura de la palabra “comercial”. Es un dominio global y fácil para recordar.
- .org: sirve para empresas de todo tipo; fundaciones, instituciones, corporaciones, etc.
- .net: es para empresas tecnológicas.
- .edu: se utiliza con fines educativos.
- .tv: se utiliza con empresas de vídeo, cine y televisión.
- .info: está reservado para empresas que se dedican a dar información; periódicos, revistas, etc.
- .biz: para actividades comerciales y negocios.
- .cc: sirve como dominio global cuando no se puede conseguir el .com.
- .ws: sirve para todo tipo de sitios web, se identifica con “WebSite”.
- .name: sirve para registrar nuestro nombre propio o apodo ya que viene del inglés “name” que significa “nombre”.

7. Utiliza palabras clave para los titulares de tu post

Elegir la palabra clave en el título de tu página o post es primordial en el SEO, es importante que tu web tenga un buen título usando la palabra clave principal con la que quieres que te localicen tus visitas. Además, si el título de tu post empieza

por esa palabra clave tendrá un mejor posicionamiento.

Si no se te ocurre ninguna palabra existen muchas páginas en internet donde puedes encontrar información valiosa que te ayudará a elegir palabras clave, por ejemplo: Google Adwords y Keyword Planner.

8. Usa palabras clave en la descripción, en el H1 y todas las veces que puedas en el texto del post

Es interesante para el SEO que coloques las palabras claves esparcidas por todo el artículo, también en el apartado de descripción y en el H1. Es una buena manera de llamar la atención en el motor de búsqueda de Google.

La importancia que tenga una palabra clave es en función de las veces que aparezca, pero con moderación. Si utilizas mucho una palabra puede ser penalizada en el keyword stuffing (usar de forma excesiva palabras con la intención de posicionar mejor), que es una técnica muy utilizada por Google. Repetir porque si no te aportará ningún beneficio.

9. Palabras clave predominantes

Es importante colocar las palabras clave entre las 100 primeras del texto porque así le estaremos diciendo a Google que son necesarias para la comprensión general del artículo.

10. Ordena las palabras clave

También es importante tener un orden, una coincidencia entre el contenido de un artículo y las palabras buscadas hace que tenga más posibilidades de aparecer en las primeras posiciones de las búsquedas de Google.

11. Importancia semántica en el título, descripción y texto

Es importante para Google que las palabras estén bien escritas ya que existen algunas que pueden tener más de un significado. Es una buena opción utilizar sinónimos en la descripción para que se entienda el valor exacto de las palabras clave.

Por ejemplo, rosa puede ser la flor o el color. Por eso hay que tener cuidado cuando se elijen palabras que tienen más de un valor semántico.

12. Supervisa la longitud de los textos

Los contenidos que cuentan con una gran extensión de texto se perciben con una mayor calidad que los que tienen menos palabras. Los textos más largos tienen la probabilidad de tener más palabras clave y posicionarse mejor.

Es recomendable intentar llegar hasta por los menos las 1.000 palabras ya que contará con más fuerza que otros.

13. Velocidad de carga de la página

Cuanto menos tiempo tarde tu página en cargar mejor posicionamiento tendrá el contenido. Chrome, el navegador de Google, indica la velocidad de carga de tu web porque utiliza los datos de usuario a través de su propio navegador para obtener una mejor estimación del tiempo de carga.

14. Evita el contenido duplicado

Aporta nuevos contenidos, habla de cosas originales; siempre que puedas ya que sino Google podría penalizarte.

15. Cuida los metadatos de las imágenes que subas

Es importante para el posicionamiento que mantengas optimizadas las imágenes, además así darás pistas sobre el contenido general. Las imágenes que estén bien posicionadas en los motores de búsqueda ayudan a traer tráfico a tu web o blog.

Es más fácil posicionar en Google imágenes que contenido orgánico. No desperdices la oportunidad que te brinda el SEO.

16. Actualiza el blog para mejorar el SEO de tu página

La actualización de los contenidos; que sea reciente y de interés para los

internautas, es un factor relevante para Google a la hora de determinar la importancia de una página. Cuanta más demanda tenga por parte de los internautas mejor será para tu página.

Por lo tanto, intenta actualizar tu blog una o dos veces por semana.

17. Consigue que hablen de tus contenidos

Es interesante que tu artículo se encuentre entre los mejor buscados. Si consigues que te mencionen o pongan enlaces a tu blog será una señal para Google de que tu contenido es de valor, que tiene calidad y que es referencia para otros usuarios.

Si los enlaces a tu página lo hace tu competencia será mucho mejor. Sería interesante que estudiases a tu competencia y que replicases alguno de los valores que aportan.

18. Escribe sin faltas de ortografía y corrección gramatical

Es importante escribir de forma correcta para que el contenido tenga una mayor calidad y consiga un mejor posicionamiento.

19. Usa Google+

Si publicas artículos en un perfil de Google+ conseguirás tener un mejor posicionamiento. Esta herramienta pertenece a Google y aunque a priori parezca que no tiene mucho éxito, puede ayudarte para que tu contenido sea de mayor calidad.

20. No olvides usar contenidos multimedia

Si aparte de textos utilizas material gráfico como pueden ser las fotografías, los vídeos, etc. tu contenido tendrá mayor relevancia. Además si los vídeos que usas son de Youtube será muy valorado por Google ya que es una herramienta suya.

21. Los enlaces internos posicionan la importancia de tus artículos

Una forma de conseguir visitas a tus artículos es usando enlaces internos que estén dentro de nuestra propia página y que estén dirigidos a un artículo que quieras hacer importante. De esta forma Google sabrá que ese artículo es importante para ti y los usuarios.

22. Ten cuidado con los enlaces rotos

Si un enlace está roto o no funciona correctamente google pensará que tu web está abandonada y te ignorará. Es importante que detectes estos problemas y los elimines.

23. No dejes un dominio silente o que tu servidor deje caer tu web

Elige servidores de confianza y evita que tu página se caiga sino no conseguirán un buen posicionamiento.

Si no actualizas tu web o no subes contenidos nuevos Google se dará cuenta y disminuirá tu visibilidad.

24. Nivel de lectura

Intenta que tus textos sean de fácil comprensión ya que Google discrimina según la dificultad de lectura de los textos y sobre el tema del que se habla. Es importante que el contenido que escribas lo puedan entender los usuarios que no tienen conocimiento acerca del tema.

25. No te pases con los enlaces de afiliados

Una forma de conseguir dinero a través de tu web es con el marketing de afiliados, pero no abuses. Google penaliza si añades una gran cantidad de enlaces de afiliados. el contenido que publiques es el que conseguirá visitas y posicionamiento para tu página, los usuarios evitan la publicidad en internet.

Las páginas que utilizan este medio son mucho más investigadas por parte de Google. Esconder los enlaces de afiliados estará penalizado así que no lo intentes. Esta técnica se llama cloaking, que es una táctica que se usa para engañar a los motores de búsqueda para conseguir un mejor posicionamiento.

26. Errores en HTML penalizan

Los errores en HTML también son penalizados por Google, pero con WordPress apenas tendrás problemas.

27. Tu web funcionará mejor en un dominio de pago que en uno gratuito

Tu página tendrá un mejor posicionamiento en un dominio propio que en uno que sea colectivo o libre de pago.

Google tiene en cuenta el Page Authority o Domain Authority (autoridad de dominio) que se mide numéricamente del 0 al 100, siendo el 100 la máxima autoridad que equivale a la calidad de una web.

28. Usa URLs cortas y utiliza en ellas alguna palabra clave

Si un URL es demasiado largo o el título de algún post, podría perjudicar el posicionamiento de las palabras clave.

Un URL es una dirección de internet que muestra un recurso informático al usuario, es decir; una página web.

29. La página de inicio de tu web posiciona más fuerte

La página de inicio es la más importante ya que casi todos los enlaces entrantes te redirigen a hacia ella.

30. No te olvides de especificar la categoría de tu artículo

Si especificas bien la categoría de tu artículo Google sabrá de qué trata el

contenido. Es algo que se debe tener en cuenta a la hora de publicar un post.

31. Etiqueta tus post

De esta forma conseguirás mejorar el SEO de un artículo porque relaciona un artículo con otro. Si utilizas WordPress acuérdate de las etiquetas que hay en el panel de control de la redacción en cada artículo.

32. Cita otros artículos o bloggers de referencia

Es importante enlazar otras webs o blogs de personas que son un referente. Muestra a tus seguidores que tienes buenas fuentes de información y enlaza las fuentes de las que te alimentas.

33. Crea listas y galerías

A través de galerías de imágenes o listas podrás aumentar las visitas a tu página ya que este tipo de contenidos suele ser muy compartido por los internautas.

34. Utiliza plugins que aumenten tu visibilidad en la red

Un plugin es una aplicación que añade una función adicional o una nueva característica al software que estás utilizando. Te ayudará a que los artículos indexen en las búsquedas de Google.

A través de WordPress es muy fácil porque Google XML Sitemap avisará cada vez que exista nuevo contenido en tu blog y será rastreado de una forma más efectiva.

35. No utilices mucho enlaces salientes de tu página de inicio

Es muy negativo para el posicionamiento de tu página web que utilices muchos links externos desde la página de inicio.

36. Utiliza todas las palabras clave que puedas

A Google le gusta que compartamos contenido fresco, diferente, de calidad;

además es bueno para que los buscadores rastreen mejor tu página.

37. Elige plantillas amigables

Elige plantillas que no estén muy cargadas, que sean de diseños claros y que estén destinadas a que los internautas se queden tiempo en tu página. Si Google ve que los usuarios pasan mucho tiempo en tu página te posicionará mejor.

38. Diseña y ordena tu web para que Google te vea mejor

Si tu web está estructurada, ordenada y bien trabajada tendrá más posibilidades que una que no lo está. No tendrás ningún problema si usas WordPress.

39. Que tu web tenga una página reservada para los Términos de servicio, Condiciones de uso y Privacidad

Es importante para que Google te posicione ya que si cuentas con estas páginas ofrecerás más confianza sobre quién está detrás de su creación.

40. Que tu ruta de navegación se vea de forma clara

Si alguien crea la página por ti, pídele que las rutas o los URLs de tus artículos se puedan ver siempre de forma clara para Google. En WordPress lo podrás ver en tu panel de control en el apartado de enlaces permanentes.

41. Diseña tu web en un formato responsive

Es importante que tu web se pueda ver bien desde teléfonos móviles, tabletas electrónicas u otros capaces de conectarse a internet. Cada vez más personas buscan a través de estos dispositivos por eso es tan importante una correcta visualización de la web en estos dispositivos.

42. Porcentaje de rebote

El porcentaje de rebote es cuando un usuario entra en tu página y la abandona sin interactuar con ella. Si algún usuario entra y después se marcha sin visitar ninguna página más, ya sea porque retrocede, cierra el explorador, etc.) se dice que esa visita ha rebotado. Este hecho es muy negativo para el SEO porque Google interpreta que tu página no es de interés para los internautas.

Es importante que pongas algún enlace a otro sitio de tu web desde tu artículo porque si un usuario pasa mucho tiempo en la página de entrada pero no va a otras páginas de tu web también se considera como una visita rebotada.

43. Escribe sobre contenidos de interés para los usuarios

Intenta escribir artículos con contenido que interese a los usuarios; contenido novedoso o atractivo, para que permanezcan más tiempo leyendo. Si los usuarios se van muy rápido de tu página la tasa de rebote será muy alta y Google interpretará que tu web no interesa.

44. Que tus artículos generen comentarios

Si tu página cuenta con muchos comentarios quiere decir que tienes tráfico de muchas personas que les interesa lo que estás escribiendo. Pero no engañes a Google, no manipules los comentarios porque lo acabará rastreando y te penalizará.

45. Que te enlacen desde otra web te da puntos

Si un blog enlaza con tus artículos constantemente o de vez en cuando será muy bueno para tu página y Google lo tendrá en cuenta.

46. Los .Gov ó .Edu te dan una gran reputación

Para que tu página tenga gran reputación y que tus artículos sean una referencia es interesante que llamen la atención de páginas con la extensión .GOV o .EDU.

47. Dale importancia al Page Rank

El Page Rank es una forma de medir la popularidad que tiene tu web en la red. Es un valor numérico entre 0 y 10 que establece Google, siendo 0 una página recién creada y 10 las más relevantes. Cuantos más enlaces tenga tu web, más relevantes y enfocados a tu sector, más Page Rank tendrás.

Cuanto más visitas tenga tu web más te verá Google y será mejor para tu página. Esto significa que tu artículo transmite “link juice”, que es el poder de una web para dirigir tráfico a través de links a otras páginas internas o externas.

48. Incluye un botón para compartir los artículos en redes sociales

Si los usuarios comparten tus artículos tendrás mucha más importancia en la red y Google te dará más valor. Es importante que estos botones estén visibles para que los usuarios puedan dar con ellos fácilmente.

49. Vigila los enlaces negativos o que provengan del mismo sitio

Es importante que revises de donde provienen las visitas a tu web y quiénes te están sugiriendo, ya que si se están generando de páginas spam o de contenidos que tienen muy baja calidad Google podría penalizar tu página.

Si casi todas las visitas provienen de una misma fuente los buscadores lo pueden identificar como spam.

50. Los enlaces desde la página de inicio tienen más fuerza

Se llaman backlinks y tienen más fuerza porque generalmente la página de inicio es la que más visitas recibe. Otorgará a tu web “Page Authority”.

Continuará...

**y si quieres más para tu PyMe, visita la sección
de consejos en nuestra web.**